



## Svar på motion från Fredrik Askhem (L) om att låta företag bidra till en stabil kollektivtrafik

Inom kollektivtrafiken i Örebro län arbetar vi ständigt med att förenkla för resenärer bland annat genom att tillgänglighetsanpassa hållplatser och fordon. En del i arbetet har bestått i en namnstandard och policy för hur Länstrafiken namnger hållplatser. Det viktigaste skälet till att Länstrafiken namnger hållplatser är att det ska skapa en tydlig och intuitiv igenkänning som håller över tid, för så många resenärer som möjligt. Riktlinjen för namngivning bygger på att det är en ort, gata, skola, idrottsplats, torg eller motsvarande som på bästa sätt beskriver och särskiljer hållplatsen. Ambitionen är undvika företagsnamn som riskerar ändras och därmed bli inaktuella snabbare än exempelvis ett gatunamn.

Intäkterna från att sälja ett hållplats- eller linjenamn behöver inbringa tillräckligt mycket pengar att det ger en vinst som täcker kostnader för administration och arbetstid. Kostnader som utgår vid förändringar är avtalsskrivning, uppdatering i tekniska system, fysisk skyltning på hållplats, linjekartor, information på webb och i resenärsapp, samt digitala system för resenärsinformation.

Bedömningen är att få företag i Örebro skulle ha möjlighet att betala så mycket pengar som krävs för intäkten skulle täcka den ökade arbetsinsatsen och inköp av extra material som beskrivs ovan.

Gällande linjenamn: Linjenätet i Örebro län är numrerat enligt ett system som bygger på en cirkel runt Örebro stad. Den enda som har ett namn är Citylinjen – linje 1 och 2 i Örebro stadslinjenät. Detta är ett undantag och en del i BRT-systemets standard (Bus Rapid Transit) där de linjer som ingår i systemet ska ha ett speciellt namn.

En jämförelse med grannregioner visar att ingen annan i Sverige jobbar med försäljning av hållplats- och linjenamn. Argumentationen baseras ofta på att vinsten skulle vara för låg i relation till kostnaden och arbetsinsatsen samt att det inte är positivt att byta namnen oftare än nödvändigt. I Stockholm finns exempelvis tunnelbanestationen Globen och den byter inte namn när arenan byter namn (Avicii arena). Det finns även en hållplats som heter Ikea, men det beror på att det är den enda som finns vid den platsen.

Sammanfattningsvis är förvaltningens bedömning att försäljning av hållplats- och linjenamn skulle skapa merarbete som skulle kosta mer än det ökar intäkterna till Region Örebro läns kollektivtrafikbudget. Bedömningen är också att regelbundna namnändringar skulle kunna medföra negativa konsekvenser för resenärer, detta i form av minskad kontinuitet och igenkänning.

För Region Örebro län